

Perfectionner sa parole en public

Objectifs de la formation

- Identifier les points clés à préparer avant une intervention
- Mobiliser des ressources pour maîtriser leur émotivité
- Utiliser des méthodes pour structurer leur prise de parole
- Renforcer l'impact de leur messages
- Utiliser tous les registres de la communication non-verbale
- Gérer les personnalités difficiles et les situations délicates

Equipe pédagogique

Formateur expert en management, communication, efficacité professionnelle, service et relation client

Moyens pédagogique et techniques

- L'approche utilisée mobilise la pédagogie des couleurs®. Elle est active et participative : elle alterne phases de découverte par les participants, apports de l'animateur et appropriation par l'entraînement. Un questionnaire vous sera adressé avant votre entrée en formation
- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise en situation
- Quiz en salle

Dispositif

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

PUBLIC

Collaborateurs

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

14 heures soit 2 jours

TARIF

2 960 € HT pour un groupe de 10 personnes.
Nous consulter pour un devis personnalisé

LIEU

Intra-entreprise

MODALITÉS

Sur demande

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre (si la formation est adaptée) pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référente handicap, au 02.96.28.03.94 ou par mail contact@seedevol.com.

Contenu de la formation

- Faire face au groupe
 - Réunir les conditions nécessaires à l'implication des participants : LE TOP
 - Les déterminants spatiaux
 - Apprivoiser le trac et se libérer de ses inhibitions : la préparation mentale
- Structurer son message
 - Construire pour soi et construire pour l'autre
 - Structurer pour mieux improviser
 - Mettre en valeur les idées essentielles
- Renforcer l'impact de son message
 - Le poids de la communication non-verbale
 - Utiliser les silences et le regard
 - S'impliquer pour convaincre
- Gérer les personnalités difficiles et les situations délicates
 - Repérer et gérer les différents types de participants : bavards, opposants...
 - Gérer les imprévus et les difficultés
 - Répondre au mécontentement et à l'agressivité
 - Passer du réactionnel au relationnel
 - Développer son sens de la répartie et de l'improvisation

Date de version du programme : 15.06.2023

SEDEVOL - La solution Formation 7 Rue Henri Ragot ZI de Calouët 22600 LOUDEAC |
02.96.28.03.94 | www.seedevol.com